

Kisamenestys poiki hiustuotesarjan

Amanda Lehtinen on ehtivää ihmistyyppiä. Hän valmistui hiusalalle seitsemän vuotta sitten, on jo kiertynyt voitokkaasti maailman hiuskisalavoja, perustanut kaksikin eri yritystä ja mikä ehkä harvinaisinta, on kehittänyt oman hiustenhoitotuotesarjansa.

TEKSTI: PIA PAALASVUO KUVA: JIRKA PERNIKKALO

AMANDA ei ollut itse uuden, suomalaisen hiustenhoitosarjan ideanikkari, vaan hänen omassisensä alalla oli huomioitu ja yhteyttä ottivat brändin takana olevat liikemiehet.

- Kisoiissa pärjääminen oli kiirinyt asiakkaalta toiselle ja pian Sensin tulevat perustajat ottivat yhteyttä ja kysyivät, kiinnostaisiko minua lähteä reummiin kehittämään omaa tuotesarjaa. Toki minua kiinnostoi ja näin perustettiin *Sens Europe Oy*, Amanda kertoo.

Tämä tapahtui kolmisen vuotta sitten. Amandaan tehtävänä oli yrityksessä alusta asti olla se alan ammattilainen, joka tiesi, mitä tuotteita laadukas ja ammattimainen hiustyo vaatii. Perustajatiimi kehitti yhdessä Sensille verkkokauppaa, lisätuotteita, brändikuvaa ja visuaalista ilmettä. Vuoden 2017 keväällä Amanda myi Tampereelle perustetun liikkeensä ja keskittyi täysin Turkin perustamaansa *Brukiin*. Bruk on jo saavuttanut useampia palkintoja, ja Sens on ollut näyttävästi esillä tukemaassa muun muassa Karoliina Tolvin Euroopan mestaruuskilpailuja.

Haastavinta on olla vakuuttava myyntimies

Pikakelauksella mietittynä koko projekti saattaa näin tuntua yksinkertaiselta ja helpolta. Amanda kertookin, että on nauttinut suurimmasta osasta siitä työstä, jota uuden tuotesarjan kehittäminen ja markkinoille tuottaminen on vaatinut.

- Hauskinta on ollut kemistin kanssa tuotteen suunnittelu. Pääsi tutustumaan tuotteet valmistavaan tehtaaseen ja siihen, miten tuote sieltä tulee ulos alusta loppuun saakka. Haastavinta on ollut olla vakuuttava myyntimies. Liikkeeltä tuotteita on helppo myydä asiakkaille, mutta jälleenmyyntikampanoiden löytäminen on ollut haastavaa, niitä tarvittaisiin lisää mukaan, Amanda kertoo.

Yhteistyökumppaniksi Amanda kumppaneineen valitsi Vantaalla toimivan *Transmerin*. Tämä olikin koko projektin ensimmäisiä vaiheita.

- Kävimme useampia valmistajia läpi, kunnes päädyimme *Transmeriin*. Valinnan jälkeen lähti liikkeelle projekti, jossa keräimme tietoa muun muassa siitä, mitä tuotteita haluamme, millainen tuotteen koostumus olisi ja mikä on sen tuoksumailma. Työtimme kemistin kanssa yhdessä erilaisia soppaversioita ennen kuin oli valmista. Amanda kuvailee "shampookeiton" kohittelua.

Verkkokauppa myy ympäri Eurooppaa

Kun itse tuote oli täysin valmis, hiottiin vielä tuotteen pakkausta yhdessä graafikon kanssa.

- Halusimme ylellisen ja skandinaavisen ilmeen ja mielestäni onnistuimme siinä hyvin. Tällä hetkellä *Sens*-sarjaa menee verkkokaupasta joka puolelle Eurooppaa, Amanda kertoo.

Sens-tuotesarjan shampoo ja hoitoaine lanseerattiin toissa vuonna *I Love Me* -messuilla. Tämän jälkeen markkinointia on tehty sosiaalisen median puolella ja nostamalla esille Sensin verkkokauppaa Google-hakupalvelussa.

- Asiakkaat ovat tykänneet tuotteista kovasti ja tulevat hakemaan lisääkin. Vaikeampaa on ollut saada kampaajat innostumaan. Uskon kuitenkin, että kun tässä päästään vähän eteenpäin ja tuotteita saadaan hieman lisää, tulee markkina-arvokin kasvamaan, Amanda sanoo.

Tällä hetkellä Amanda tekee täyttä päivää liikkeellään ja suunnittelee jo sisustusta *Brukin* laajentuessa helmikuussa. Sensille kehittäillä on jo uusi tuote ja verkkokaupan valikoimakin tulee laajenemaan uusilla sarjoilla.

- Aikaa Sensin kehittämiseen ja markkinointiin saisi kulumaan vaikka kuinka paljon. Haluamme tehdä tuotteita, jotka vastaavat trendeihin. Trendeihin kuitenkin niin, että tuotteet säilyvät uskovtavina pidempään kuin yhden talven. Kuluttajat ovat nykyään todella tietoisia ja on haaste, vaikkakin mielenkiintoinen haaste, pyrkiä vastaamaan tähän, Amanda tietää.

Amanda Lehtinen keräsi *Sens* -tuotesarjansa kehittelyn vireään aikaa hänen ystävänsä kanssa kahdeksan vuotta. Seuraavaksi *Sens* on suunnitellut ja toteuttamassa uusia tuotteita ja uusia *Sens* -tuotteita.

